

REGULAMIN KONKURSU PN. „Wygraj roczny zapas mleka Enfamil”
(dalej: **Regulamin**)

1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Uczestnikiem konkursu pn. „Wygraj roczny zapas mleka Enfamil” (dalej: **Konkurs**) może zostać pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, która w okresie trwania Konkursu rejestruje się jako nowy członek Klubu Enfamama (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. Konkurs trwa od 08 kwietnia 2021 r. do 10 lipca 2021 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**)
Okres trwania Konkursu został podzielony na 3 etapy:
1 etap – 08.04. – 08.05.2021 r. ;
2 etap – 09.05. - 09.06.2021 r.;
3 etap – 10.06. – 10.07.2021 r .
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien w Okresie trwania Konkursu spełnić łącznie następujące warunki:
 - 1.3.1. wypełnić formularz rejestracyjny członka Klubu Enfamama dostępny na stronie <https://www.enfamil.pl/pages/klubenfamama> (dalej: **Formularz rejestracyjny**),
 - 1.3.2. rozwiązać w jak najkrótszym czasie quiz z wiedzy o marce Enfamil udzielając poprawnej odpowiedzi na wszystkie pięć pytań (dalej: **Quiz**).Dokonanie ww. czynności jest równoznaczne z przesłaniem zgłoszenia w Konkursie (dalej: **Zgłoszenie**).
- 1.4. Przy okazji rejestracji do Klubu Enfamama, o której mowa w pkt 1.3.1. Regulaminu, Uczestnik może złożyć oświadczenie o wyrażeniu zgody na przesyłanie komunikatów marketingowych na wskazany adres e-mail, jednak zgoda ta nie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.5. W odpowiedzi na przesłanie Formularza rejestracyjnego do Uczestnika zostanie wysłana automatyczna wiadomość potwierdzająca rejestrację w Klubie Enfamama, a następnie wiadomość zawierająca link do Quizu.
- 1.6. Przystępując do rozwiązywania Quizu Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść.
- 1.7. Jeden Uczestnik może posługiwać się tylko jednym adresem e-mail oraz zarejestrować się w Klubie Enfamama wyłącznie jeden raz. Niedozwolone jest rejestrowanie się w Klubie Enfamama wielokrotnie przez tę samą osobę przy użyciu różnych adresów e-mail.

2. NAGRODY

- 2.1. Do wydania w Konkursie przewidzianych jest:
 - 2.1.1. 3 nagród w postaci vouchera o wartości jednostkowej 1.500 zł (słownie: tysiąc pięćset złotych) do wykorzystania w sklepie Enfamil dostępnym pod adresem <https://www.enfamil.pl/collections/all> (dalej: **Nagrody Główne**),
 - 2.1.2. 60 nagród I stopnia w postaci zabawki sensorycznej o wartości jednostkowej 4 zł (słownie: cztery złote) brutto (dalej: **Nagroda I Stopnia**).
- 2.2. Vouchery, o których mowa w pkt 2.1.1. Regulaminu są ważne rok od daty ich otrzymania przez Uczestnika.

- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inną nagrodę rzeczową. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 2.4. Zwycięzca nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 4 Regulaminu).

3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Na potrzeby przyznania nagród w Konkursie Organizator tworzy ranking (dalej: **Ranking**), w którym uwzględni czasy rozwiązania Quizu przez poszczególnych Uczestników z uwzględnieniem informacji o liczbie poprawnych odpowiedzi.
- 3.2. W Konkursie wyróżnionych zostanie 3 zwycięzców Nagrody Głównej, po jednym na każdy etap Okresu trwania Konkursu oraz 60 zwycięzców Nagrody I Stopnia, po dwudziestu na każdy etap Okresu trwania Konkursu.
- 3.3. Zwycięzcą Nagrody Głównej w danym etapie zostanie Uczestnik, który zajmie 1. miejsce w Rankingu, tj. w najkrótszym czasie rozwiąże Quiz udzielając prawidłowych odpowiedzi na wszystkie pytania.
- 3.4. Zwycięzcami Nagrody I Stopnia w danym etapie zostaną Uczestnicy, którzy zajmą miejsca od 2. do 21. w Rankingu.
- 3.5. O przyznaniu nagrody Organizator poinformuje Uczestnika przesyłając wiadomość mailową na adres mailowy wskazany przez Uczestnika podczas rejestracji do Klubu Enfamama. Przesłanie wiadomości nastąpi w ciągu 7 dni roboczych następujących po zakończeniu danego etapu. W związku z powyższym, Uczestnicy powinni bieżąco śledzić skrzynkę e-mail, w tym zwłaszcza folder „SPAM”.
- 3.6. W terminie 3 dni roboczych od dnia powiadomienia zwycięzców o wygranej zgodnie z pkt 3.3. Regulaminu, zwycięzcy Nagrody I Stopnia zobowiązani są w odpowiedzi na otrzymaną od Organizatora wiadomość przesłać dane adresowe niezbędne do wysyłki nagrody, tj. imię, nazwisko oraz adres zamieszkania.
- 3.7. Nagroda Główna wydawana jest w formie elektronicznej w formie kodu wysyłanego na adres e-mail wskazany w Formularzu rejestracyjnym. Wydanie nagrody nastąpi jednocześnie z przesłaniem informacji o wygranej, o której mowa w pkt. 3.3. Regulaminu.
- 3.8. Nagrody I Stopnia wydane zostaną w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wiadomości, o której mowa w pkt. 3.6 Regulaminu.
- 3.9. Odbiór Nagrody I Stopnia zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody. W przypadku zmiany adresu zamieszkania Uczestnik zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o nowym adresie. Brak tej informacji może uniemożliwić Organizatorowi wydanie nagrody Uczestnikowi.

4. PODATKI

- 4.1. Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$ i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych

od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. REKLAMACJE

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 31 lipca 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Wygraj roczny zapas Enfamil” (w temacie: Reklamacja – Wygraj roczny zapas Enfamil).
- 5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 14 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny, w jaki reklamacja została złożona, tj. listem poleconym.
- 5.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowy Dwór Mazowiecki (05-100), ul. Okunin 1 (kontakt: PrivacyOffice@rb.com).
- 6.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Reckitt Benckiser (Poland) S.A. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie lub podania określonych danych. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.
- 7.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:

- 7.3.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
- 7.3.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.4. Nagrody nieodebrane w terminie z winy Uczestników oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 7.5. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.7. Akcja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.8. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, wyłącznie wtedy, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adresy mailowe, które podali podczas rejestracji do Klubu Enfamama.
- 7.9. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.11. Akcję organizuje Albedo Marketing sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PN. „Wygraj roczny zapas Enfamil”

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia konkursu dla pn. „Wygraj roczny zapas Enfamil” („**Konkurs**”) jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowy Dwór Mazowiecki (05-100), ul. Okunin 1. Dane są przetwarzane dlatego, że jest to niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Reckitt Benckiser (Poland) S.A., jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu produktów marki „Enfamil” należącej do Reckitt Benckiser (Poland) S.A. Reckitt Benckiser (Poland) S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Reckitt Benckiser (Poland) S.A.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, czyli Reckitt Benckiser (Poland) S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: PrivacyOffice@rb.com lub listownie na adres: Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowy Dwór Mazowiecki, ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (RODO).
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
6. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b. prawo do sprostowania danych,
 - a. prawo do żądania usunięcia danych,
 - b. prawo do ograniczenia przetwarzania danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres: na adres PrivacyOffice@rb.com lub listownie na adres: Reckitt

Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowy Dwór Mazowiecki, ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki.

7. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego się domagasz.
8. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu. Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem poprzez e-mail na adres PrivacyOffice@rb.com lub listownie na adres: Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowy Dwór Mazowiecki, ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki.
9. Zasady ochrony danych osobowych w związku z korzystaniem ze strony internetowej www.enfamil.pl dostępne są tutaj: <https://www.enfamil.pl/pages/polityka-prywatnosci>.