

## REGULAMIN KONKURSU PN. „ENFAMIL DZIEŃ MAMY”

(dalej jako **Regulamin**)

### PODSTAWOWE ZASADY

- A. W konkursie nagrodzimy osobę, która prześle najlepsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenie, tj. odpowiedź na zadanie konkursowe „Mamo, napisz jaka jest Twoja supermoc”.
- B. W celu zgłoszenia się do konkursu należy zakupić w ramach jednej transakcji dwa produkty marki Enfamil Premium MFGM 2, Enfamil Premium MFGM 3, Enfamil Premium MFGM 4 oraz zamieścić odpowiedź na zadanie konkursowe w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu marki Enfamil na Facebooku.
- C. Zgłoszenia do konkursu przyjmujemy od 25 maja 2022 r. do 26 czerwca 2022 r. za pośrednictwem oficjalnego profilu Enfamil Polska na Facebooku (@EnfamilPolska). Jest to okres, w którym należy zakupić produkty promocyjne oraz przesłać zgłoszenie do konkursu.
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy o wygranej do 29.06.2022 r.
- E. Do wygrania w Konkursie są wyjazdy na MamaCamp, Aparaty Instax Mini 11, Vouchery na personalizowane koszulki dla Mamy i Dziecka.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).
- G. Fundatorem, a także przyzyskającym nagrody w Konkursie w rozumieniu art. 919 oraz 921 Ustawy Kodeks Cywilny, jest Enfamil Polska, czyli Reckitt Benckiser (Poland) S.A. z siedzibą w Nowym Dworze Mazowieckim, ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki (dalej: **Enfamil Polska**).

### SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu pn. „Enfamil Dzień Mamy” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie.

#### 1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ

- 1.1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.2. Konkurs trwa od 25 maja 2022 r. do 26 czerwca 2022 r. (dalej: **Okres trwania Konkursu**).
- 1.3. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, która mieszka w Polsce, posiada aktywny i otwarty profil na Facebooku, a dodatkowo spełni warunki o których mowa w pkt 1.4. Regulaminu (dalej: **Uczestnik**). Jeśli dana osoba nie posiada profilu na Facebooku, aby wziąć udział w Konkursie powinna najpierw zarejestrować się w ww. serwisie zgodnie z jego regulaminem.
- 1.4. Uczestnik w Okresie trwania Konkursu powinien spełnić następujące warunki:
  - 1.4.1. dokonać zakupu dwóch produktów marki Enfamil Premium MFGM 2, Enfamil Premium MFGM 3 lub Enfamil Premium MFGM 4 w ramach jednej transakcji, którą dokumentuje dowód zakupu(dalej: **Zakup**);

- 1.4.2. zgłosić swój udział w konkursie poprzez dodanie odpowiedzi na zadanie konkursowe „Mamo, napisz jaka jest Twoja supermoc” w formie komentarza pod postem konkursowym na profilu marki Enfamil na Facebooku (dalej: **Zgłoszenie**).
- 1.5. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem oficjalnego profilu Enfamil Polska na Facebooku (<https://www.facebook.com/EnfamilPolska>). Odpowiedź na pytanie należy opublikować na profilu: @EnfamilPolska w komentarzu pod postem konkursowym (tzn. postem, który ogłasza Konkurs).
- 1.6. Dowodem zakupu w Konkursie jest wyłącznie paragon fiskalny bez numeru NIP. Jako dowód zakupu nie będzie uznawana np. faktura VAT, potwierdzenie płatności kartą. Data i godzina Zakupu widniejąca na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza niż data wysłania Zgłoszenia.
- 1.7. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoje Zgłoszenie) Uczestnik oświadcza, że:
- 1.7.1. zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treść;
- 1.7.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku z wykonaniem przez niego zadania konkursowego i przesłaniem Zgłoszenia, a utwory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.8. Zgłoszenie w Konkursie (odpowieź zamieszczona przez Uczestnika pod postem konkursowym):
- 1.8.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- 1.8.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
- 1.8.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów marki Enfamil;
- 1.8.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
- 1.8.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 1.9. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może dodać tylko 1 odpowiedź biorącą udział w Konkursie. W przypadku dodania większej liczby odpowiedzi pod postem konkursowym pod uwagę będzie brana pierwsza chronologicznie odpowiedź dodana przez Uczestnika.
- 1.10. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego konta (profilu) na Facebooku. W ramach udziału w Konkursie z jednego profilu na Facebooku nie może korzystać więcej niż jeden Uczestnik. Nie jest możliwe dokonanie prawidłowego Zgłoszenia za pośrednictwem profilu innej osoby. Organizator zastrzega, że w Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia przesyłane z profili firmowych (komercyjnych) lub fikcyjnych, w tym zwłaszcza takich, które w nazwie zawierają ogólne określenia, np. „abcd”, „lubię\_koty”, „kolorowe\_sukienki”.
- 1.11. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wykluczenia w każdym czasie z udziału w Konkursie Uczestników, którzy nadużyją jego zasady, np. poprzez zakładanie fikcyjnych profili.
- 1.12. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z Facebookiem ani z nim związany.
- 1.13. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, Uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora jako podmiotu gwarantującego

prawidłowość realizacji Konkursu (por. pkt 3 Promocje na stronach, w grupach i wydarzeniach zasad obowiązujących w serwisie Facebook w zw. z art. 385<sup>3</sup> pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).

- 1.14. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega, że w treści zgłoszenia **nie wymaga się** mylnego oznaczenia przez Uczestników jakichkolwiek treści, w tym oznaczania siebie lub innych użytkowników Facebooka w komentarzu, a także udostępniania postu konkursowego. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to **wyłącznie dobrowolnie oraz we własnym zakresie**, a Organizator **nie będzie w żaden sposób premiował** (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans Uczestników na zdobycie nagrody).
- 1.15. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.

## 2. NAGRODY

- 2.1. Organizator przewidział nagrody w postaci :

- a) 5 (pięć) wyjazdów na MamaCamp, każdy o wartości 4.500 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda główna**); wyjazd w terminie 18-22.07.2022 do BAJKOWA ZAGRODA ul. Zalesie 13, Łąki Radzyńskie, 05-250 Radzymin.

Nagroda nie obejmuje: kosztu dojazdu na miejsce.

Nagroda obejmuje: nocleg, wyżywienie, ubezpieczenie, warsztaty: mindfulness, joga, krąg kobiet, animacje dla dzieci, jazda konna dla dzieci, warsztaty DIY, koncert miss tybetańskich, sauna dla mam, masaż.

- b) 10 (dziesięć) Aparatów Instax Mini 11, losowy kolor, każdy o wartości 399 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda I stopnia**);
- c) 20 (dwadzieścia) Voucherów na personalizowane koszulki dla Mamy i Dziecka do sklepu online Fabryka Bodziaków (<https://fabrykabodziakow.pl>), każda o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda II stopnia**).

- 2.2. Organizator zastrzega, że w przypadku niemożności zrealizowania Nagrody głównej w formie wyjazdu – w szczególności z powodu siły wyższej (w tym z uwagi na zagrożenie epidemiczne lub reżim sanitarny) – Organizator może zaproponować Uczestnikom nagrodę w innej formie, w tym w formie karty przedpłaconej. Wartość jednostkowa nagrody wynosi 4.500 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100) w przeliczeniu na jednego zwycięzcę. Informację, w jakiej formie zostanie wydana Nagroda Organizator prześle zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w formularzu zwycięzcy, o którym mowa w pkt. 3.5. Regulaminu.
- 2.3. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inną nagrodę rzeczową. Nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 2.4. Zwycięzca nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody w Konkursie, ponieważ do każdej Nagrody jest przypisana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie, obliczona według wzoru [Wartość nagrody \* 10/9 – Wartość nagrody] i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

## 3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja Konkursowa składająca się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Enfamil Polska (dalej: **Komisja Konkursowa**). Komisja Konkursowa dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści zgłoszenie.
- 3.2. Odpowiedzi dodane pod postem konkursowym po Okresie trwania Konkursu nie są brane pod uwagę przez Komisję Konkursową przy przyznawaniu nagród.
- 3.3. W przypadku, gdy Uczestnicy zgłoszą w ramach Konkursu identyczne lub istotnie podobne odpowiedzi, które mogłyby zostać wybrane jako zwycięskie, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który wcześniej dokonał zgłoszenia (decyduje kolejność zamieszczania komentarzy pod postem konkursowym). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego zgłoszenia przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 3.4. Ogłoszenie zwycięzców odbędzie się najpóźniej w dniu 29.06.2022 r. poprzez zamieszczenie informacji w komentarzu pod postem konkursowym na Fanpage'u Enfamil Polska.
- 3.5. Zwycięzca powinien w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, tj. do 06 lipca 2022 r. przesłać na adres Organizatora [info.promocje@albedomarketing.pl](mailto:info.promocje@albedomarketing.pl) wypełniony formularz zwycięzcy (zgodnie z wzorem znajdującym się w załączniku nr 1) oraz skan lub zdjęcie dowodu zakupu, tj. paragonu potwierdzającego Zakup.
- 3.6. Skan lub zdjęcie formularza zwycięzcy oraz dowodu zakupu, o których mowa w pkt 3.5. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
  - 3.6.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego, w tym zwłaszcza służącego do obróbki graficznej);
  - 3.6.2. w przypadku dowodu zakupu muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania Zakupu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zostały zakupione produkty, o których mowa w pkt. 1.4.1 Regulaminu.
- 3.7. Do każdej Nagrody głównej Komisja Konkursowa wybierze również jednego zwycięzcę rezerwowego. Zwycięzca rezerwowi dla Nagrody głównej zostanie poinformowany o prawie do jej otrzymania w momencie, kiedy zwycięzca podstawowy dla tej nagrody nie spełni wszystkich warunków formalnych jej otrzymania. Do zwycięzcy rezerwowego stosuje się odpowiednio wszystkie warunki i zasady wydawania Nagrody głównej określone dla zwycięzcy podstawowego. Jeśli również zwycięzca rezerwowi nie spełni wszystkich warunków wydania mu Nagrody głównej, Nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
- 3.8. W przypadku, gdy spośród przesłanych Zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania w Konkursie nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A. Regulaminu), nagrody pozostają własnością Organizatora.
- 3.9. Szczegółowe warunki realizacji Nagrody głównej zostaną przekazane zwycięzcom najpóźniej do dnia 15 lipca 2022 r. poprzez przesłanie wiadomości mailowej przesłanej na adres e-mail wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.5. Regulaminu. Realizacja Nagrody głównej odbywa się w terminie 18-22.07.2022 r.
- 3.10. Nagrody I stopnia zostaną wydane ostatecznie do dnia 15 sierpnia 2022 r., na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu, o którym mowa w pkt 3.5. Regulaminu. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

- 3.11. Nagrody II stopnia zostaną wydane ostatecznie do dnia 15 sierpnia 2022 r. w formie elektronicznej na adresy e-mail zwycięzców podane w formularzu, o którym mowa w pkt. 3.5. Regulaminu.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi do dnia 29.08.2022 r. (decyduje data wpływu do Organizatora). Reklamacje należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora (Albedo Marketing. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań) z dopiskiem „Reklamacja – Enfamil Dzień Mamy” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [info.promocje@albedomarketing.pl](mailto:info.promocje@albedomarketing.pl).
- 4.2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika zgodnie z profilem na Facebooku, adres korespondencyjny (jeśli reklamacja została wysłana listem poleconym), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Organizator poinformuje o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji Organizatorowi w sposób analogiczny do tego, w jaki reklamacja została złożona.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 5.1. Zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej w Konkursie odpowiedzi jako utworu w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz marki „Enfamil”, na następujących polach eksploatacji:
- 5.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 5.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 5.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 5.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 5.1.-5.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 5.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 5.1.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 5.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 5.1.8. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;

- 5.1.9. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 5.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia poinformowania zwycięzcy o przyznaniu nagrody w Konkursie.
- 5.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 5 Regulaminu.
- 5.4. Ponadto, Zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 5.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do ww. odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy z odpowiedzialności w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora i sublicencjobiorcy z udziału w sprawie.

## **6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w szczególności na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A., ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki (kontakt: [PrivacyOffice@rb.com](mailto:PrivacyOffice@rb.com)).
- 6.3. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych Uczestników na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znaleźć można w załączniku nr 2 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

## **7. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 7.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Reckitt Benckiser (Poland) S.A. oraz inne podmioty związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także osoby pozostające z ww. osobami w związku osobistym, w szczególności pokrewieństwa, powinowactwa lub bliskiego stosunku towarzyskiego.
- 7.2. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie lub podania określonych danych. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród.

- 7.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
- 7.3.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
  - 7.3.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
  - 7.3.3. prowadzą jakiekolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 7.4. Nagroda nieodebrana w terminie z winy Uczestników oraz przyznana osobie wykluczonej z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością Organizatora.
- 7.5. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 7.6. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 7.7. Akcja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 7.8. Regulamin jest dostępny na fanpage'u Enfamil Polska na Facebooku.
- 7.9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, wyłącznie wtedy, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu za pośrednictwem Fanpage'a Enfamil Polska na Facebooku.
- 7.10. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 7.11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 7.12. Konkurs organizuje Albedo Marketing. z o.o., ul. Górska 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS nr 0000125373, kapitał zakładowy 100 000 zł NIP: 779-21-83-071, REGON: 634370884

**ZAŁĄCZNIK NR 1  
FORMULARZ ZWYCIĘZCY**

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować formularz, wypełnić go, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [info.promocje@albedomarketing.pl](mailto:info.promocje@albedomarketing.pl) w ciągu 7 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, tj. do 6 lipca 2022 r. Do wiadomości e-mail należy załączyć również **czytelne zdjęcie lub skan dowodu zakupu będącego podstawą zgłoszenia w Konkursie.****

W związku z wygraną w konkursie pt. „Enfamil Dzień Mamy”, organizowanym przez Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, podaję swoje dane osobowe i składam oświadczenia wymagane dla wydania mi nagrody.

**I. DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:**

|                                                                |  |
|----------------------------------------------------------------|--|
| <b>IMIĘ I NAZWISKO</b>                                         |  |
| <b>NAZWA PROFILU NA FACEBOOK Z KTÓREGO DOKONANO ZGŁOSZENIA</b> |  |
| <b>ADRES E-MAIL</b>                                            |  |
| <b>ADRES DO DORĘCZENIA NAGRODY*</b>                            |  |

\* wypełnia wyłącznie zwycięzca Nagrody I stopnia

**II. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):**

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Enfamil Dzień Mamy” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu.”

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wysłaniem mojego zgłoszenia (Odpowiedzi) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora ww. Konkursu z tytułu niezgodności z prawdą powyższego oświadczenia i zobowiązuję się zwolnić Organizatora od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości, że z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi na pytanie nagrodzonej w Konkursie, na polach eksploatacji wskazanych w pkt 5. Regulaminu Konkursu.



.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

**ZAŁĄCZNIK**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**  
**PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU PN. „Enfamil Dzień Mamy”**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia konkursu pn. „Enfamil Dzień Mamy” („**Konkurs**”) jest Reckitt Benckiser (Poland) S.A., ul. Okunin 1, 05-100 Nowy Dwór Mazowiecki.
2. Dane osobowe takie jak: imię i nazwisko Uczestnika Konkursu, nazwa profilu na portalu Facebook, adres email, adres korespondencyjny będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Fundatora [art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - Administrator uważa, iż ma prawnie uzasadniony interes w prowadzeniu Konkursu, polegający na zwiększeniu widoczności marki „Enfamil” na rynku oraz zwiększeniu świadomości i rozpoznawalności firmy wśród klientów] w celu umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w Konkursie oraz jego przeprowadzenia i rozstrzygnięcia, wydania Nagród oraz rozpatrywania potencjalnych reklamacji, a następnie będą przetwarzane w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), w szczególności wynikających z przepisów podatkowych i przepisów ustawy o rachunkowości.
3. Nie będziemy wykorzystywać powyższych danych osobowych w celach marketingu elektronicznego. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
4. Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przekazane naszym partnerom i dostawcom świadczącym usługi na naszą rzecz (w tym Organizatorowi w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dostawcom usług pocztowych lub kurierskich), zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych, bądź podmiotom publicznym upoważnionym do ich pozyskania na podstawie przepisów prawa.
5. Będziemy przechowywać Państwa dane osobowe wyłącznie na obszarze EOG; przez okres trwania i w celu przeprowadzenia Konkursu, a następnie je usuniemy.
6. Mogą Państwo uzyskać informacje na temat przetwarzanych przez nas danych osobowych bezpłatnie, w dowolnym terminie i bez obowiązku podawania uzasadnienia. Przysługuje także Państwu prawo do sprostowania, żądania ograniczenia przetwarzania, żądania usunięcia przetwarzanych przez nas danych osobowych, prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. W celu skorzystania z powyższych praw lub wniesienia skargi, prosimy o kontakt pod adresem: [privacyoffice@rb.com](mailto:privacyoffice@rb.com).
7. Ponadto przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do lokalnego organu ds. ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
8. Przetwarzanie danych osobowych nie będzie stanowić części zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.
9. Niezależnie od powyższego i w celu zapewnienia przejrzystości oświadczamy, że Meta jest administratorem danych osobowych wszystkich użytkowników i gości sieci społecznościowej przetwarzanych ogólnie w trakcie jej działania, a także w trakcie działania innych produktów Meta, takich jak Facebook, Instagram. Więcej informacji na temat wykorzystania danych osobowych można znaleźć w odpowiednich serwisach społecznościowych. Jednocześnie informujemy, że w przypadku zarządzania profilem Administratora na portalu społecznościowym Administrator i Meta mogą stać się współadministratorami Twoich danych osobowych, z uwagi na fakt, że portal społecznościowy udostępnia Administratorowi tzw. przeglądy stron, które są podsumowaniem

danych o tym, jak ludzie komunikują się z profilem Administratora w sieci społecznościowej (na przykład informacje o liczbie osób, które oglądały profil, komentowały lub odpowiadały na posty Administratora na jego profilu w sieci społecznościowej, zagregowane zanonimizowane dane demograficzne - np. wiek, miasto lub płeć takich osób itp.) Meta ponosi główną odpowiedzialność za przetwarzanie danych z tych raportów zgodnie ze swoją Polityką Prywatności. We wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Meta Platforms Ireland Limited, w tym z zakresem współadministrowania, prosimy o zapoznanie się z zasadami dostępnymi na stronie <http://www.facebook.com/about/privacy/>.